

**Public :**

Tous les dirigeants associatifs élus ou salariés.

**Prérequis :**

Cette formation nécessite une maîtrise de la langue française et un ordinateur pour les formations dispensées en visio-conférence.

**Moyens pédagogiques :**

Apports théoriques  
Travaux de groupe : quiz, mise en situation ...

**Intervenant :**

Un consultant-formateur expert en gestion de projet et en analyse financière.

**Evaluation des acquis :**

La progression des participants est évaluée tout au long de la formation et par un travail d'évaluation des acquis en fin de formation.

**Sanction de la formation :**

Fiche d'émargement  
Remise d'un certificat de réalisation en fin de formation.

**Indicateurs qualité 2025 :**

91% de taux de satisfaction  
100% de taux de recommandation

**AA – V3.2025**

## ACCUEILLIR ET FIDELISER LES ADHERENTS DE SA STRUCTURE

Cette formation, uniquement dispensée en visio-conférence est construite autour d'une **alternance entre des apports théoriques et des mises en situation pratiques adaptée à votre contexte** qui vous permet de disposer de tous les repères nécessaires pour accueillir et fidéliser les adhérents de votre structure.

### OBJECTIF GENERAL DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de connaître les tendances sociétales en matière d'activité sportive, diversifier ses offres de pratique en lien avec le projet de la fédération et son territoire, proposer un cadre d'engagement sécuritaire et impliquant, développer son attractivité grâce à la communication.

### PROGRAMME ET OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DES MODULES

#### JOURNÉE 1: ADAPTER SES OFFRES DE PRATIQUE POUR BIEN ACCUEILLIR LES ADHÉRENTS

- Les typologiques d'adhérents et leurs besoins
- La diversification des offres de pratique

#### JOURNÉE 2 : ANIMER SA STRUCTURE POUR FIDELISER SES ADHÉRENTS

- La définition et l'animation de la stratégie de communication
- L'implication et l'animation des adhérents : enjeux et méthodes

#### Les objectifs pédagogiques du module sont :

- Connaitre les tendances sociétales en matière d'activité sportive ;
- Diversifier ses offres de pratique en lien avec le projet de la fédération et son territoire ;
- Proposer un cadre d'engagement sécuritaire et impliquant ;
- Développer son attractivité grâce à la communication.

**14 h sur 2 jours ou 4 demi-journées****350 € HT par personne** : le coût est intégralement pris en charge par l'AFDAS si le stagiaire est dans une structure affiliée.

En visio-conférence via le logiciel TEAMS



De 6 à 12 personnes maximum

**formation@ace.fr**  
06 29 99 81 16**Accessibilité** : nous contacter pour étudier la faisabilité