

Public :

Tous les dirigeants associatifs
élus ou salariés.

Prérequis :

Cette formation nécessite une
maîtrise de la langue française et
un ordinateur pour les
formations dispensées en visio-
conférence.

Moyens pédagogiques :

Apports théoriques
Travaux de groupe : quiz, mise
en situation ...

Intervenant :

Un consultant-formateur expert
en gestion de projet et en
analyse financière.

Evaluation des acquis :

La progression des participants
est évaluée tout au long de la
formation et par un travail
d'évaluation des acquis en fin de
formation.

Sanction de la formation :

Fiche d'émargement
Remise d'un certificat de
réalisation en fin de formation.

Indicateurs qualité 2025 :

91% de taux de satisfaction
100% de taux de recommandation

AA – V3.2025

ACCUEILLIR ET FIDELISER LES ADHERENTS DE SA STRUCTURE

Cette formation, uniquement dispensée en visio-conférence est construite autour d'une **alternance entre des apports théoriques et des mises en situation pratiques adaptée à votre contexte** qui vous permet de disposer de tous les repères nécessaires pour accueillir et fidéliser les adhérents de votre structure.

OBJECTIF GENERAL DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de connaître les tendances sociétales en matière d'activité sportive, diversifier ses offres de pratique en lien avec le projet de la fédération et son territoire, proposer un cadre d'engagement sécuritaire et impliquant, développer son attractivité grâce à la communication.

PROGRAMME ET OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DES MODULES

JOURNEE 1: ADAPTER SES OFFRES DE PRATIQUE POUR BIEN ACCUEILLIR LES ADHERENTS

- Les typologiques d'adhérents et leurs besoins
- La diversification des offres de pratique

JOURNEE 2 : ANIMER SA STRUCTURE POUR FIDELISER SES ADHERENTS

- La définition et l'animation de la stratégie de communication
- L'implication et l'animation des adhérents : enjeux et méthodes

Les objectifs pédagogiques du module sont :

- Connaître les tendances sociétales en matière d'activité sportive ;
- Diversifier ses offres de pratique en lien avec le projet de la fédération et son territoire ;
- Proposer un cadre d'engagement sécuritaire et impliquant ;
- Développer son attractivité grâce à la communication.



14 h sur 2 jours ou 4 demi-journées



350 € HT par personne : le coût est intégralement pris en charge par l'AFDAS si le stagiaire est dans une structure affiliée.



En visio-conférence via le logiciel TEAMS



De 6 à 12 personnes maximum



formation@ace.fr

06 29 99 81 16



Accessibilité : nous
contacter pour étudier la
faisabilité